

GOTTSUNDA FACTORY



Fem snabba om Gottunda Factory

- En modell för lokal hållbar tillväxt
- En metod som effektivt matchar individers kompetenser mot företagsamhetens och arbetsmarknadens behov
- Främjar aktivt medborgarskap
- Företagsinkubator med starta eget stöd
- IPOP— en partnerskapsmodell mellan den ideella, privata och offentliga sektorn

Resultat

På mindre än två år har Gottsunda Factory visat att det går att matcha individers kompetenser mot arbetsmarknadens behov på ett långt mer effektivt sätt en någon enskild aktör klarar av på egen hand. Gottsunda Factory vänder sig till långtidsarbetslösa, försörjningsstödstagare och personer med sjukersättning.

Av projektets 300 deltagare har, per 30 juni 2010, totalt 257 kommit i arbete, startat eget eller gått vidare till studier.

Detta innebär att projektet, i dagsläget överträffat sitt mål på 76% och uppnått 85%. Omräknat i måluppfyllelsegrad ger detta totalt 112%.

Tillväxt

Projektet satte som mål att 15 nya företag skulle startas. Glädjande nog underskattades entreprenörskapet och mängden av affärsidéer som personer bär på. Till och med maj 2010 har 53 personer startat eget företag. I projektet finns en mini-inkubator med starta eget utbildning och coaching. Gottsunda Factory samarbetar också nära med ALMI och andra nätverk som nyföretagare behöver.

Framgångsfaktorer

IPOP (ideellt-privat-offentligt partnerskap), är en nydanande organisationsprincip i praktisk och framgångsrik tillämpning som stärker individens självförsörjningsförmåga och *empowerment*. IPOP omfattar en gemensam vision, värdegrund och arbetsmetod, inom ramen för gällande regelverk och med korta beslutsvägar. Genom IPOP tillhandahålls den samlade kraften hos en multiprofessionell expertis från Arbetsförmedlingen, Kommunen, Försäkringskassan, Uppsala Föreningsråd och Företagare.

Mervärden

IPOP/Gottsunda Factory metoden reducerar ledtiden (= den tid som en person är bidragsberoende) högst väsentligt jämfört med ordinarie verksamheter. I socialtjänsten har ledtiden minskats med 69,7% och i Arbetsförmedlingen med 83,2%. Den samlade effekten av IPOP ger en kostnadsbesparing på ca 69 miljoner kronor och på ca 83 miljoner kronor för Arbetsförmedlingen vid bidragsutbetalningar på 100 MSEK.

Kontakt:

Aram Afsahi, projektledare

Tfn: 0708 28 37 37

E-post: aram.afsahi@integra-ab.se

Dan R Gustafsson

Gottsunda Factory

Samordnare för Arbetsförmedlingen

Tfn: 010-486 36 17

E-post: dan.gustafsson@arbetsformedlingen.se

www.gottsundafactory.se

Minifakta:

Gottsunda Factory är ett ESF stött samarbetsprojekt, som pågår under tiden 2008-08 – 2010-09, där följande parter ingår:

- Företagarna Uppsala (projektägare)
- Arbetsförmedlingen (medfinansier)
- Uppsala kommun (medfinansier)
- Försäkringskassan (medfinansier)
- Uppsala Föreningsråd
- Svenska ESF rådet

Projektet är bemannat med 2 socialsekreterare, 3 arbetsförmedlare, kontaktperson från Försäkringskassan samt Företagare och personer från föreningslivet.